

## OFFRE D'EMPLOI

### **Responsable marketing, concertation et communication, jeune diplômé(e) ou en début de parcours professionnel**

**Profil recherché :** jeune diplômé bac+5, avec ou sans expérience professionnelle

**Base géographique :** Villefranche-sur-Saône (25 min de Lyon en train), déplacements chez nos clients

**Aménagement du temps de travail et télétravail :** déjà en place au sein de l'équipe actuelle

**Type de contrat :** CDI

**Date de démarrage :** été ou rentrée 2023

#### **A propos de Lindea**

Lindea est un acteur du conseil spécialisé, original dans son positionnement et qui rencontre un succès commercial continu depuis 2001, dans le secteur privé et également dans le public, en France principalement. Les clients sont, dans l'industrie, les services et l'immobilier, des grands groupes, des entreprises de taille intermédiaire et aussi des petites structures innovantes, des collectivités, des aménageurs et des investisseurs.

Lindea participe à des décisions et à des réalisations complexes et concrètes, à l'échelle de plus de 80 missions par an :

- adaptation des implantations, des organisations et de l'immobilier d'activité (production, logistique, R&D, tertiaire, formation, commercial, services)
- redynamisation économique des territoires, renouvellement des zones et des parcs d'activités
- valorisation-reconversion de sites d'exploitation (usines, bureaux, logistiques, hôpitaux, ...) et de parties de territoires (opérations de développement ou de renouvellement urbain)
- montage et développement d'opérations immobilières complexes, privées ou publiques

Quelques références de Lindea : Symbio, Hermès, Gerflor, Salomon, Boiron, Danone, Safran, Orange, April, Mutualité Française, Catella, Lyon Métropole, Grand Paris, HAROPA, SPL Clermont-Auvergne, HCL, EPF Nouvelle Aquitaine, Icade, Urbanera, ...

#### **La raison d'être de Lindea, l'équipe et ses valeurs**

Nous sommes une équipe à taille humaine, composée de personnes aux profils diversifiés et complémentaires, qui apprécient de travailler ensemble et avec les communautés que chaque mission réunit autour de nos clients. Nous choisissons nos situations d'intervention, afin d'apporter valeur ajoutée à nos clients et à notre équipe.

Ce qui fonde nos actions : le travail en équipe avec une large palette de compétences techniques et d'aide à la décision, des méthodologies rigoureuses et adaptées aux besoins au cas par cas, une capacité à répondre à une variété de situations conventionnelles ou originales, le sens de l'engagement, de l'autonomie et de la responsabilisation, une motivation forte pour les sujets complexes et pour l'efficacité.

Lindea est engagé dans les démarches citoyennes, environnementales, sociétales et durables, au service de l'industrie, des activités de services, des projets immobiliers et urbains et de la dynamisation des territoires. Nous participons activement à l'évolution des modes de penser, d'agir et de vivre, à l'échelle des personnes, des entreprises, des tissus d'activités et des organisations des territoires.

L'ensemble de l'équipe est basé en région lyonnaise, fonctionnant comme un centre de ressources qui rayonne sur le territoire national et ponctuellement à l'international, depuis Lyon. Le grand Sud-Est et la Région Parisienne concentrent 70 à 80% des missions de conseil.

#### **Objectif du recrutement**

Dans le cadre de son développement, Lindea souhaite renforcer l'équipe de son pôle conseil et développement immobilier, avec **un(e) responsable marketing, concertation et communication, basé(e) en région lyonnaise.**

Les intégrations sont systématiquement accompagnées d'un plan de développement des compétences et de l'autonomie, avec une visée de long terme et non en réponse à de simples besoins de ressource à court terme.

## **Les missions de responsable marketing, concertation et communication Lindea :**

Le poste comporte 2 composantes et prépare éventuellement une évolution vers un poste de consultant :

### **1. Responsable de la concertation et de la communication dans le cadre des missions de conseil (développement de nouvelles missions Lindea et soutien aux activités existantes)**

Cette partie du poste est nouvelle. Elle vient enrichir l'expertise en concertation et communication qui existe déjà dans nos interventions et peut générer de nouveaux types de missions pour Lindea, à votre initiative.

En tant que membre de l'équipe dédiée à un projet, vous aurez à définir, concevoir, mettre en place, animer et exploiter les résultats d'actions tournées vers les institutions (collectivités, préfecture, ...) et les publics (professionnels ou résidents), destinées à accompagner l'information, la validation et la mise en œuvre de projets d'implantation d'activités et de projets urbains. Dans ce cadre, vous participerez aussi aux études ad hoc utiles (études qualitative, études de marché, enquêtes, animations médias, ...).

Selon votre aisance, vous participerez à proposer ces prestations à nos clients actuels ou nouveaux.

*Exemples de missions et des contributions de l'équipe Lindea, en lien avec le poste :*

- Implantation d'un nouveau site de production : analyse des besoins, recherche et qualification de sites, évaluation des bassins de vie et d'emploi, communication amont auprès des collectivités d'accueil, préparation de l'information aux tutelles, concertation puis accompagnement du développement par la communication, en lien avec les services internes du porteur de projet et ceux du territoire d'accueil
- cession-reconversion d'un site industriel situé en zone urbaine : étude de marché, diagnostic sociétal, concertation, mise en compatibilité réglementaire (PLU, ICPE), préparation de commercialisation
- développement d'un projet urbain mixte (résidentiel, services, commerces, activités, etc.) : définition du projet, programmation urbaine et immobilière, concertation, choix du mode de développement du projet, consultation d'opérateurs, assistance au suivi de l'opération et communication au long cours

### **2. Responsable des actions marketing et commercial du groupe Lindea (renouvellement d'un poste qui existait, à temps partiel)**

Lindea est très structuré et actif en marketing et commercial. En coordination avec les membres d'une équipe de pilotage marketing-commercial, vous aurez à proposer, animer et réaliser 10 à 15 actions par an, diversifiées et créatives, ponctuelles ou récurrentes : salons, animation LinkedIn, actions ciblées de prospections, prescription ou de notoriété, gestion du CRM, création et évolution des supports de communication, ciblage de campagnes, veille sur les innovations ou les secteurs d'intervention, ...

## **Votre profil doit réunir certaines des caractéristiques suivantes :**

Compétences, expériences ou intérêt parmi les champs suivants :

- medias, communication, marketing relationnel, web et réseaux sociaux, gestion de base de données, CRM
- intérêt pour l'urbanisme, aménagement, immobilier et construction

Qualités personnelles :

- écoute et capacité d'adaptation
- travail en équipe, avec aisance et engagement, adaptation à différents univers relationnels
- rigueur et méthode, avec des qualités d'analyse, de synthèse et de gestion de l'information
- capacité et goût pour une implication simultanée dans plusieurs projets, dans des rôles variés
- maîtrise des outils informatiques bureautiques
- aisance dans la communication orale et écrite en Français (et en Anglais, idéalement)

Formation bac+3 à bac+5 :

- école de commerce / management ou universitaire avec spécialisation en urbanisme, politique de la ville, immobilier, conduite de projets urbains ou événementiels
- école spécialisée en medias et communication

Expérience : 0 à 3 an d'expérience en entreprise, poste adapté à un jeune diplômé

**Pour postuler, merci d'envoyer  
votre CV et lettre de motivation à :**  
[arnaud.kiner@lindea.com](mailto:arnaud.kiner@lindea.com)



[www.lindea.com](http://www.lindea.com)  
<https://www.linkedin.com/company/lindea/>

**Lindea** 878 rue Nationale 69400  
Villefranche